РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕСС-ЦЕНТРА «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Анадырь 2017-2021 г.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский многопрофильный колледж» (далее ГАПОУ ЧАО «ЧМК»)

Разработчик:

Шишкова Ольга Анатольевна, педагог дополнительного образования ГАПОУ ЧАО «ЧМК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии
предметно-цикловой комиссии
педагогов дополнительного образования
Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Председатель _____/А.А. Мамросенко/

Рекомендована Методическим советом ГАПОУ ЧАО «ЧМК»
Протокол Методического совета № ___ от «___» _____ 20__ г

Пояснительная записка

Журналистика – это актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время. Под журналистикой понимают также практику сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, ее представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию [1].

Ежегодный анализ контингента обучающихся в Чукотском многопрофильном колледже показывает, что в колледж поступает молодёжь от 15 до 25 лет, которая не всегда мотивирована на продолжение учебной деятельности и приобретение необходимой профессии. Кроме того, у многих из них нет желания участвовать в студенческом самоуправлении, общественных событиях из-за боязни публичного выступления, неумения презентовать свои идеи, мысли и стремления. Такая закомплексованность, как правило, порождает со временем инертность и инфантильность некоторых студентов.

Всё это позволяет сделать вывод о необходимости дополнительной работы. Считаем, что в этом им могут помочь навыки журналистской деятельности, которые расширят возможности каждой заинтересовавшейся личности: помогут активно включиться в окружающую социальную среду, расширить кругозор знаний, способствовать формированию социально-нравственного мировоззрения. Работа в пресс-центре поможет повысить речевую культуру обучающихся, правильно формулировать и излагать свои мысли, обрести уверенность в публичных выступлениях, ускорить своё профессиональное развитие. Перечисленные навыки позволят выпускнику колледжа стать конкурентоспособным на современном рынке труда.

В связи с этим была разработана программа дополнительного образования по развитию у студентов навыков журналистикой деятельности и знакомству с методами обработки информации с помощью современных технических средств коммуникации и связи «Пресс-центр «Большая перемена».

Программа «Пресс - центра «Большая перемена»» даёт возможность совершенствовать основные виды вербального и невербального общения в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку по работе с различными текстами, компьютерными программами, раскрывает потенциал личности и активизирует студентов на творческую самореализацию. Кроме того, программой предусмотрено включение молодёжи

в среду общественных массовых коммуникаций в процессе выполнения определённых заданий.

Всё перечисленное доказывает актуальность программы дополнительного образования, позволяющей повысить у её участников личностную самооценку, создать условия для самореализации личности студента, приобщиться к национальной и мировой культуре.

Цель программы: Воспитание активной гражданской позиции студента через приобщение к журналистской работе, как к деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовых коммуникаций (пресса, радио, телевидение, сеть интернет).

Задачи программы:

Управленческие (для педагога)	Личностные (для обучающегося)
1. Развивать умения и навыки по созданию печатных газет и информационной видеопродукции.	1. Получить навыки: набора текста, подачи информационного материала в различных публицистических жанрах, видеомонтажных работ, создания мультимедийных презентаций.
2. Учить находить и устанавливать межпредметные связи и использовать уже имеющиеся умения и навыки журналисткой деятельности в другой образовательной области.	2. Научиться применять информационные технологии в публичной деятельности (самопрезентация, интервью, выступление на конференции и др.).
3. Вовлекать обучающихся в активную познавательную деятельность с использованием приобретённых знаний на практике.	3. Участвовать в мероприятиях, запланированных администрацией колледжа (конференциях, фестивалях, акциях).
4. Формировать у участников программы активную гражданскую позицию.	4. Развить в себе качества такие как, толерантность и патриотизм.

Данная программа разработана с учетом региональной специфики и реализуется по следующим разделам:

1. Изучение основ истории журналистики (на примере развития журналистики Чукотки).

2. Система средств массовой информации. Особенности инфраструктуры печатных, вещательных, сетевых СМИ. Обзор современных средств массовой информации.

3. Изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.) на примере окружной газеты «Крайний Север». Факторы, влияющие на изменение жанровой специфики, основные тенденции на сегодняшний день.

4. Изучение методов сбора и обработки информации. Особенности журналистского творчества.

Содержание программы реализуется на основных этапах (уровнях), через которые проходят все участники:

1-й этап. Аналитическая работа по определению интересов обучающихся. Разработка Программы (проекта) дополнительного образования «Пресс-центр «Большая перемена».

2-й этап. Организация взаимодействия и обмена опытом между инициативными группами «Пресс - центра». Методическая работа (консультации, семинары, встречи со специалистами и пр.) по трем основным видам деятельности: творческая, журналистская, издательская.

3-й этап. Участие в муниципальных, региональных и всероссийских конкурсах.

4-й этап. Создание тематических видеороликов и трансляция их в колледже. Организация и журналистское сопровождение конкурсов плакатов, коллажей, фотовыставок, ежемесячный выпуск газеты «Большая перемена»

При освоении современных журналистских технологий, важно учитывать такие принципы работы, как:

- индивидуальный подход;
- доступность;
- преемственность;
- результативность.

Основными правилами при реализации данной программы являются:

- Активная деятельность студентов во время занятий;
- Использование разнообразных, постепенно усложняющихся творческих заданий;
- Участие каждого в ролевых играх, устных журналах, пресс конференциях, творческих проектах и конкурсах.

Содержание программы предлагает логическую последовательность изучения материала от простого к сложному. В некоторых темах предусмотрено возвращение к пройденному материалу, в том числе в качестве актуализации опорных знаний при дальнейшем изучении материала темы на более высоком уровне. Помимо изучения материала в рамках кабинета, класса, большинство материала изучается на практических занятиях: во время общения со специалистами на местах, выполняя творческие задания, на экскурсиях, во время пресс-конференций и т.д. Материал систематизирован таким образом, чтобы на каждом занятии студент узнавал новое, обогащая свой словарный

запас, постигал лексическое многообразие и образность русского языка, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, очерки, репортажи. Поэтому, программой предусматриваются как групповые, так и индивидуальные формы работы. Среди них:

- Творческие встречи
- Конференции
- Публичные доклады
- Ролевые игры
- Экскурсии
- Конкурсы
- Фестивали
- Творческие мастерские
- Семинары
- Консультации
- Устные журналы

Эти формы занятий предполагают более качественное и ускоренное усвоение содержания программы с использованием словесных, наглядно-демонстрационных, практических методов, частично-поисковых, репродуктивных методов обучения.

Материально-техническое обеспечение программы предполагает наличие в образовательном учреждении своей мини-типографии, так как это позволит нам один раз в месяц выпускать 60 экземпляров газеты «Большая перемена»

Оснащение кабинета для проведения занятий:

- столы – 8 шт.,
- стулья – 20 шт.,
- шкафы – 3 шт.,
- методическая литература,
- музыкальный центр -1 шт.,
- сканер -1 шт.,
- принтер - 1 шт.,
- компьютор-1 шт.,
- ноутбук – 1 шт.,
- видеокамера -1 шт.,
- диктофон – 1 шт.

Кадровое обеспечение программы предполагает участие следующих лиц:

Директор ГАПОУ ЧАО «Чукотский многопрофильный колледж» – осуществляет общий контроль реализации программы.

Начальник отдела досуговой работы – осуществляет текущий контроль реализации программы.

Выпускающий редактор пресс-центра – организует текущую деятельность по реализации программы, а так же отвечает за верстку и макетирование газеты.

Корректор – работает с текстом.

Верстальщик газеты – занимается дизайном и макетированием газеты.

По завершению реализации программы, обучающиеся к концу учебного года должны:

Знать	Уметь	Способы проверки
- Исторические факты становления журналистики как вида деятельности; - современные требования к журналистской деятельности; - основные жанры журналисткой деятельности; - правила журналистской этики.	-Моделировать газету; - писать заметку, статью информационного, дискуссионного характера; - монтировать видеоролик; - создавать мультимедийные презентации; - составлять и проводить опросы, иметь навыки публичного выступления; - выслушать и принять мнение другого, аргументировано отстаивать свою позицию.	- Издание газеты, самостоятельное написание статей, заметок для газеты; - создание видеороликов; - участие в конкурсах плакатов, рисунков, творческих проектов; - участие в конференциях и конкурсах по журналистскому делу; - выступление на ТВ;

Предлагаемая программа реализует одно из основных направлений дополнительного образования в работе досугового отдела колледжа и предназначена для подростков и молодежи ГАПОУ ЧАО «ЧМК» в возрасте 15-25 лет. Реализуется в течение одного года, рассчитана на 306 часов и 34 недели. Занятия продолжительностью по 3 часа проходят 3 раза в неделю.

Программа составлена на основе типового сборника программ дополнительного образования [2]. При подготовке программы мы так же использовали опыт проведения подобных занятий Лигой юных журналистов РФ (г. Москва) во Всероссийском детском центре «Орлёнок». Одновременно её содержание основывается на знаниях, полученных обучающимися во время изучения предметов общеобразовательного цикла: информатики, русского языка, обществознания, литературы, иностранных языков.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№п/п	Название разделов	Всего часов	Теория	Практика
I	Техника и технология средств массовой информации.	153	27	126
II	Основные жанры журналистики.	24	13	11
III	Современные методы сбора и обработки информации.	129	46	83
	Итого	**306**	86	220

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п|п	Содержание разделов	Кол-во часов			Форма проведения	Срок проведения
		теория	практика	всего		
I	**Техника и технология средств массовой информации**	**27**	**126**	**153**		
1	Вводное занятие.	3		3	лекция, тестирование	1 неделя сентября
2	Виды журналистских специальностей: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам.	4		4	интегрированное занятие.	1 неделя сентября
3	Основы газетного дела	10	60	70	практические занятия	ежемесячно
4	Работа оператора Видеосъёмка		50	50	практическая лаборатория	ежемесячно
5	Монтаж видеосюжетов	2	30	32	практические занятия	ежемесячно
6	Направления в журналистики	4	4	8	занятие	2 неделя сентября 1 неделя октября
7	Организация фотовыставки «Лето - это маленькая жизнь» (статьи, фотоколлажи летних каникул студентов и педагогов)	1	2	3	творческий отчет	2-3 неделя сентября
8	История журналистики России	2		2	лекция	1 неделя сентября
II	**Основные жанры журналистики.**	**13**	**11**	**24**		
1	Изучение основных журналистских жанров ТВ.	3		3	Устный журнал.	3 неделя сентября
2	Процесс выпуска газеты (технологическая схема) в современных условиях нашего города		3	3	Практическая лаборатория.	3 неделя ноября
3	Система СМИ. Особенности инфраструктуры печатных, вещательных, сетевых СМИ. Обзор современных средств массовой информации	3		3	Лекция.	1 неделя ноября
4	Технический арсенал юнкора пресс-центра «Большая перемена»	3		3	Лекция.	1 неделя ноября
5	Исследовательская работа в СМИ		2	2	Консультации. Работа в малых	3-4 ноября

					группах.	
6	Влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ	3		3	Лекция.	1 неделя декабря
7	Тренинг «Берем интервью»		3	3	Ролевая игра	1 неделя февраля
8	Основные понятия в работе ТВ студии.	1	3	4	Устный журнал.	1 неделя февраля
III	**Современные методы сбора и обработки информации.**	46	83	129		
1	Допечатный процесс. Допечатная подготовка издания	5	10	15	Интегрированные занятия.	2-4 неделю сентября 1-2 неделю октября
2	Макет и верстка	3	6	9	Интегрированные занятие.	3-4 неделя сентября
3	Источники информации	2	3	5	Занятия, ролевые игры, творческие задания.	3-4 неделя октября
4	Специфика и алгоритмы работы с источниками	3	3	6	Лекция. Практическая работа	4 неделя октября 1 -2 неделя ноября
5	Факторы, влияющие на изменение жанровой специфики, основные тенденции на сегодняшний день	3	2	5	Лекция.	2 неделя января
6	Сканирование иллюстративного материала	3	7	10	Практическая работа	1 неделя марта
7	Информационные жанры.	3		3	Лекция	3 неделя ноября
8	Профессиональная готовность журналиста к работе.	3	3	6	Лекция	1 неделя мая
9	Фестиваль социальных роликов	2	10	12	Рубежный контроль. Творческий отчёт	3 неделя сентября
10	Азбука телевидения	3	3	6	Экскурсия	1-4 неделю ноября
11	Типология СМИ. Влияние технологических особенностей на продукт журналистской деятельности	3	3	6	Лекция	2-неделя января
12	Знакомство с радиожурналистикой	3	3	6	Лекции	2 неделя марта
13	Основы оформительской работы	5	20	25	Практическая лаборатория.	1-4 неделя апреля
14	Интернет-журналистика. Электронные издательства.	5	10	15	Практическая лаборатория.	1-4 неделю мая
	Итого	220	86	306		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	**Содержание первого раздела:**
1	Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями к технике безопасности. Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Дискуссия о журналистской этике, правовом поле журналиста;
2	Интегрированное занятие. Знакомство с программой Пресс - клуба «Большая перемена», решение организационных вопросов. Входной контроль – осуществляется в форме теста. Выступление докладчиков по темам «Расширение направлений журналистской деятельности на базе колледжа»; «Анализ работы газеты «Большая перемена» за 2010-2011 годы» Ролевая игра «Составление заметки»
3	Практические лаборатории. Индивидуальные консультации с юнкорами. Работы в малых группах по темам. Набор текста и корректировка его. Выпуск газеты «Большая перемена». Задания для самостоятельной работы на уроке: - построить устное и письменное сообщение; - интервью с отдельным человеком и аудиторией; - самостоятельно подготовить для публикации материал в прессе, на информационном портале; - подготовить электронные макеты в печать. - практическая работа: «предметная фотосъёмка»;
4	Практические лаборатории. Выполнение самостоятельной работы редактора. Видеосъемка интервью, мероприятия в колледже, в детском саду: занятия, мастер-классы.
5	Практические занятия в малых группах, индивидуально. Выполнение творческих заданий по темам: – «Патриотика»-наше лето- сентябрь, – Поздравление с Днём учителя - октябрь, – Посвящение первокурсников - октябрь. – «Социальные ролики» - ноябрь-май; – «Сюжетные ролики ко дню ЧАО» – «СМОО «Альтаир» - январь; – «Моё свободное время» - март; – «Служу, России!» - апрель; – «Выпускники 2017» - июнь.
6	Интегрированные занятия. Тесты. Самостоятельное выполнение, рефератов, презентаций. Понятие жанра в публицистике. Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж: (событийный, тематический, постановочный). Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, театральная, кино,). Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.
7	Творческий отчёт-выставка фотоколлажей. Работа с программами «фотошоп». Написание заметки в газете.
8	Особенности становления и назначения журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий, радио и ТВ на Чукотке.
	Содержание второго раздела:
1	Устный журнал. Репортаж, интервью, новости и т.д. Подготовка минисценки «ТВ жанры»; Выступление с докладом участника пресс-центра «Роль телевидения на чукотской земле» Встреча с сотрудником ТВ.
2	Экскурсия в типографию газеты «Крайний север» и малометражную газету налогового управления.
3	Лекция. Связь журналистики с техническими средствами коммуникации. Три подсистемы журналистики: печать, радио и телевидение.

	Подготовка рефератов обучающихся по темам: Печать; Радиовещание; Телевидение ;Интернет. Инфраструктура СМИ.
4	Практическая лаборатория. Освоение компьютерных программ для выпуска газеты (Paint, MicrosoftWord,AdobePhotoshop, PageMaker) Способ высокой печати. Область использования. Флексография
5	Консультации. Работа в малых группах. Пресс-центр «Большая перемена», как форма развития социальной активности студентов в системе дополнительного образования ГОУ СПО ЧМКа. Подготовка доклада на конференцию.
6	Работа в малых группах. Самостоятельная подготовка презентации (на тему по выбору). Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска, передачи и получения информации. Интерактивный режим доступа к информации и режим «отложенного чтения». Электронное издательство. Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах
7	Ролевая игра. Основные игровые задачи: 1. Показать различные варианты сбора информации методом интервьюирования. 2. Проиграть конкретные ситуации. 3. Определить позицию корреспондента, берущего интервью в разных ситуациях. Роли, используемые в игре: − корреспонденты; − жители города I этап – подготовительный (40-45 мин) − разговор о жанре «интервью», работа со словарем; − работа с диктофоном. − работа с таблицей «Кто поможет разобраться?» − тренинг «Как взять интервью?» 2 этап-практический. 3 этап-рефлексия.
8	Устный журнал. Назначение телевизионного вещания Основы физических процессов телевидения. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Этапы развития телевидения в зависимости от научно-технического прогресса.
Содержание третьего раздела:	
1	Интегрированные занятия. Допечатная подготовка издания: − Набор текста. − Сканирование иллюстративного материала. − В зависимости от первоисточника бумага или слайд применяются два типа сканеров - планшетные и барабанные. − Верстка - пространственная организация материала Вывод фотоформ пленок. − Если издание черно-белое - одна фотоформа, если полноцветное - четыре для черного - b, пурпурного - m , голубого - c, желтого - y . − Типография. Изготовление печатной формы, состоящей из гидрофильных и гидрофобных элементов. Печать в подавляющем большинстве случаев - офсетная Фальцовка. Разрезка Ознакомление с основными графическими пакетами (PageMaker, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, Corel
2	Интегрированное занятие. Термин «верстка газеты». Макет как графический план номера. Формат колонки, количество колонок на полосе и другие размерные характеристики. Конфигурация материалов верстки.
3	Занятия, ролевые игры, творческие задания. Источники информации. Люди. Документы. Окружающая действительность. Алгоритмы работы: Интервью. Беседа. Опрос. Анкетирование
4	Лекция. Виды информации. Место работы: библиотека.

	По способам восприятия. По форме представления. По общественному значению Практическая работа: Задачи: Раскрыть возможности справочной литературы. Научить способам работы со справочной литературой Сориентировать участников на использование справочной литературы в дальнейшей работе корреспондента. Необходимая литература: словари, справочники, энциклопедия.
5	Тренинг. Задачи: Овладение навыками содержательной подготовки к пресс-конференциям и другим интерактивным публичным мероприятиям; Развитие эффективного взаимодействия команды в публичной ситуации Развитие умения отвечать на вопросы представителей СМИ. Тренинг рассчитан на 3ч. Процедура тренинга предусматривает работу с камерой (запись и разбор упражнений), деловую игру. Тренинг проводится как в открытом формате максимальное количество участников – 15 человек.
6	Практическая работа. Работа на сканерах в колледже по заданию редакции. Вопросы для самостоятельной работы. Какие сканеры применяются для работы с документами? Характерные отличия сканеров. Персональные: ручные (handheld) и страничные (page-readers, sheetfeed) Настольные офисные модели среднего класса (Desktop, Mid-Range) Производственные скоростные (Productionscanners) Контрольные вопросы: Как часто возникает необходимость сканирования при работе в пресс-центре. Сколько документов (в среднем) необходимо сканировать за один “подход к сканеру”. В какие сроки (в каком темпе) должна быть выполнена эта работа. Допустимые форматы сканируемых документов.
7	Лекция.ЖАНР (определение)Информационные жанры для сегодняшней журналистики. Хроника Заметка (информация). Событийная заметка (информация) Анонс Мини-обозрение Мини-совет. Информационное интервью Информационный отчет. Зарисовка Информационный репортаж. Блиц-опрос. Информационная корреспонденция
8	Лекция. Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».
9	Рубежный контроль. Творческий отчёт работы участников пресс-центра. (осуществляется в форме выполнения практических работ (ноябрь-Фестиваль социальной рекламы);
10	Экскурсия на ТВ, практическая работа совместно с сотрудниками Чукотского ТВ.
11	Тип коммуникационного средства. По форме периодического распространения массовой информации. По типу собственника. По языку СМИ По территории распространения продукции. По целевому назначению. По характеру аудитории. Периодичность выпуска
12	Экскурсия на радио «Пурга»
13	Практические лаборатории. Участие в конкурсах компьютерной графики, рисунков и коллажей.
14	Практические занятия. Анализ содержания интернет сайтов: http://www.1tv.ru/ http://www.internews.ru/report/tvrus/ http://www.kursiv.ru http://www.mptr.ru http://www.ntv.ru/ http://www.ostankino.ru/ http://www.print.ru http://www.publish.ru http://www.radiostation.ru http://www.telecenter.ru http://www.terem.ru http://www.yam.ru

Список использованной литературы:

1. Википедия:сайт.-http://ru.wikipedia.org/wiki/
2. Воробьев, Г.Г. Твоя информационная культура. – М., 2008. – С. 119-120.
3. Егоров, В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. Изд. - во: интернет повышение квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 2010. – С. 342.
4. Калмыков, А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся «Журналистика». – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
5. Корконосенко, С.Г. Основы теории журналистики. – СПб., 2006. – 53 с.
6. Корконосенко, С.Г. Основы теории журналистики. – М., 2005. – С. 53-54.
7. Науменко, Т.В. Функция журналистики и функции СМИ.
8. Программы для учреждений дополнительного образования детей. – М., ЦРСДОД, 2002.
9. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2009. – 66 с.
10. Справочник. Журналисты и журналистское творчество. Из-во: Британский Совет, UN и British Embassy, 2007.
11. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. – М., 1993. – С. 51-558.
12. Фихтелиус, Э. Справочники. Радиовещание и телевидение. Десять заповедей журналистики. – Издательство:http://molvar.narod.ru/lib.htm,1999
13. Фомичева, И.Д., Основные понятия теории журналистики. – М., 1993. – С. 137-165.
14. Шишлянникова, А.М., Текстовые ошибки. Выпуск I. Лексические (речевые и собственно стилистические) ошибки в тексте. – Воронеж, 2009. – 134 с.

Список рекомендуемой литературы для студентов:

15. Афанасьев,, М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987. – 146 с.
16. Волков, И.П. Приобщение к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение, 2002. – 144 с
17. Джакония, В.Е., Гоголь А.А., Друзин Я.В. и др. Телевидение: учебник для вузов. – М., 2000. – 640 с.

18. Западов, А.В. Третье, исправленное издание «История русской журналистики XVIII–XIX веков». – М.: «Высшая школа», 1973. – 320с.

19. Китеева В.С. Программы для учреждений дополнительного образования детей. – М., ЦРСДОД, 2002. –- 245 с.

20. Лазаревич, Э. А. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника и технология СМИ». – М.: Ф-т журн, 2002. – 158 с.

21. Миллерсон,, Дж. Телевизионное производство / пер. с англ. – М.: ГИТР: Флинта, 2004. – 568 с.

22. Острогорский, А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996. – 35 с.

23. Олефиренко, П.П. Техника и технология радиовещания. – Жуковский: Эра, 2000. – 132 с.

24. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2000. – 132 с.

25. Саруханов, В.А. Учебное пособие для вузов «Азбука телевидения». –М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.

26. Фофанов, В.П. Социальная деятельность как система. – Новосибирск, 1981. – С. 165.

27. Федотова, Л.Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды: Учеб.-метод. пособие по курсу «Методика конкретно-социологических исследований и журналистика». – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1988. – 77 с.

28. Юровский, А. Я. Телевизионная журналистика: учебник. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 237 с.

29. Цвик, В.Л. Введение в журналистику: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.

30. Шерель, А.А Радиожурналистика. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 307 с.